

企业出海人才战略

【课程要点】

通过系统讲解企业出海人才战略与体系的差异，分析腾讯与华为人才战略的差异化实践，剖析三大出海人才战略引擎，指导构建从人才选拔到跨文化管理的全流程解决方案，助力企业实现全球化人才布局与本地化高效运营。

【目标受众】

- 正在或计划出海的中国企业高管与战略决策者
- 人力资源管理者，关注企业的国际化人才管理策略
- 海外业务团队管理者
- 国际化项目推动者（如战略/运营岗）

【课程目标】

通过本课程，学员将能够

- 理解出海企业不同发展阶段的人才战略重点
- 掌握全球化人才布局与本地化落地的平衡方法
- 掌握差异化人才战略制定方法
- 借鉴标杆企业实践优化自身出海人才体系

【课程时长】

本课程预计时长为 6 个小时，包含理论讲解、案例分析、互动答疑与总结环节。

【课程大纲】

第一章 出海人才战略与体系差异

- 出海人才发展战略
- 人才战略与体系的差异（核心目标差异、关键动作差异）

- 应用场景差异

第二章 腾讯与华为出海人才战略差异

- 战略重心差异
- 人才策略差异
- 文化融合差异

第三章 出海人才战略的三个阶段

- 初步探索阶段（活下来）
- 快速发展阶段（走得稳）
- 全球布局阶段（强发展）

第四章 出海人才战略的三大引擎

- 引擎一 - 关键岗位涵盖技术专家、市场负责人、供应链管理者等核心业务岗位
- 引擎二 - 灰色制度：跨文化管理中的非正式规则，如关系网络、隐性文化禁忌等
- 引擎三 - 韧性供应链：应对突发风险的全球人才储备与调配能力。

互动答疑