

小红书最受欢迎的笔记封面图，到底长什么样？

——手把手教你做出高打开率的小红书笔记封面图。

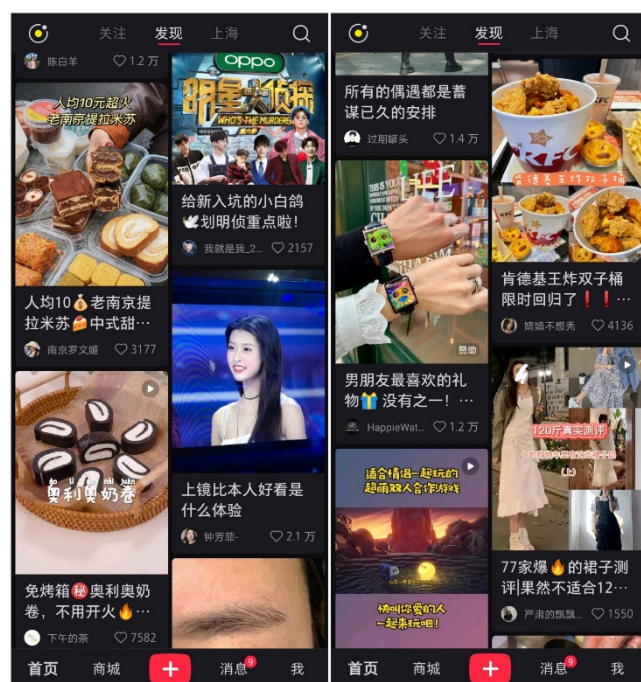
一、图文封面尺寸

首先，要确定适合配图的比例。对于纯图文内容来说，官方推荐的尺寸有以下三种：竖屏 3:4，正方形 1:1，横屏 4:3。

当上传多张图片时，不要使用尺寸不同的图片。如果上传的图片尺寸不同的话，系统会默认按照第一张图的比例对其他图片进行填充或裁剪，有可能会丢失重要内容。因此，最好在一开始就严格按照比例来排版。

另外，横版比例占据的屏幕空间小，可能会出现直接被划走的情况，而竖版比例占据的屏幕空间大、能展现更多的信息。

所以绝大多数作者会选择竖版比例，或把横版比例的图片嵌入到竖版比例的相框内。



二、图文封面设计要点

1、高颜值美图

作为精致美女云集的时尚宝地,许多小红书图文笔记的封面图就是这么简单粗暴——一张没有任何配文和装饰的照片。



设计要点:

既然只有一张图, 那么原理很简单——颜值即正义。这个颜值不只是脸蛋, 还包括穿搭、风景、物品摆放等等。想要用这种单纯不做作的封面吸引人的话, 视觉冲击力必须要强。

适合内容: 美妆教程、穿搭分享、风景摄影、好物推荐等。

2、图片拼贴

当想要展示的元素较多时, 可以选择将若干相同主题的图片拼贴起来。

一方面可以让封面图的内容更丰富多元, 有更大的概率吸引到喜好不同的人; 另一方面, 精心设计的排版让人赏心悦目, 视觉效果较好。



设计要点：

图片风格、色调、氛围相似，最终成品看起来需要和谐并具有整体感。

为了避免画面过于凌乱、重点不明，不要在画面的角落放置标题，且标题不可以过小，要让内容主题一目了然。

适合内容：美食盘点、好物种草、旅游攻略等。

3、海报大片

对于较为小众和小资的内容分享来说，一个精致又文艺的封面图必不可少。与纯图片不同的是，艺术设计类的封面往往像大片海报那样，有着明确的标题，此外在保证细节完善的情况下文案不要过长。



设计要点：

首先要挑选一张精美的主图，再配上主标题、副标题、正文等等，此处正文不宜过长，应以关键词为主。

适合内容：小众好物种草、网红店铺探店、vlog 等。

4、对比图

既然是对比，那么肯定有想要突出的一方。该类封面常见于健身、减肥、塑形、整容、美妆等领域，通过巨大反差来展现积极的改变。



设计要点：

对比图，重点突出的是产品的效果；前后对比图、虚假、夸大、失真的图片不能做封面。为了更直观的体现变化程度，前后图片的拍摄场景与角度最好不要发生变化。为了加强冲击感，引发好奇心，可以在配文中点明改变的措施和秘籍。

5、纯文字封面

内容以文字为主时可以使用该类封面，需要用若干关键词向用户介绍笔记信息概要。



设计要点：

以文字为主就要注意文字内容是否足够吸引人，这时起一个打开率高的标题就尤为重要。

修饰词不要太过普通。此外，也可以强调时间、速度、数字、方法论等，来证明自己是有用的、有效的、有价值的。

适合内容：干货分享、硬核教程等等。

6、抠图拼贴

当有一些想要突出强调的物品或细节时，抠图往往是不错的选择。



设计要点：

切忌将各种元素混乱地堆砌和拼接，要注意主次分明，大小有序，错落有致。

整体色调不要多种色调混杂，最好有一个明确的主色调。

适合内容：穿搭分享、好物推荐、plog 等等。

三、视频封面尺寸

对于视频内容来说，尽管各种尺寸的视频（4:3、16:9、全屏等等）都可以发得出来，但视频封面只有三种尺寸可选：横版 4:3，竖版 3:4，正方形 1:1。

不过，与图文内容相似的是，由于横版比例占据的屏幕空间小，竖版比例占据的屏幕空间大，所以绝大多数作者会选择竖版比例，或把横版比例的视频嵌入到竖版比例的视频框内。

四、视频封面设计要点

1、默认封面/视频截图

对于视频内容来说，默认封面为视频的第一帧图片，所以可以从第一帧入手。

设计要点：

如果视频第一帧不够美观，也可以选择视频截图作为封面。该部分的设置可以在上传视频时进行调整。

适合内容：美妆教程、穿搭分享、风景拍摄等等。

2、图片+大标题

该类封面与视频框封面类似，不同之处在于所有的装饰、边框、文字等等只出现在封面上，不出现在正式视频内容中。

设计要点：

事先设计好一张有创意、带标题的封面图片，要注意图片尺寸与视频尺寸吻合，然后插入到视频中拖到第一帧，播放时长为 1 秒钟最合适。

关键词不要过于宽泛，文字不要过于常见。

适合内容：产品测评、好物安利、影视作品赏析等等。

3、视频框封面

如果想让自己的视频从头到尾看起来都很有设计感，并且主题清晰明确，那么套入一个漂亮的视频框就是不二之选。

设计要点：

视频框在一定程度上缩小了视频的空间，所以在把视频框设计漂亮的同时一定要平衡好标题、视频、简介等信息的分布。

设计元素不要胡乱堆砌，风格各异，否则会显得杂乱无章，视觉上影响美观。

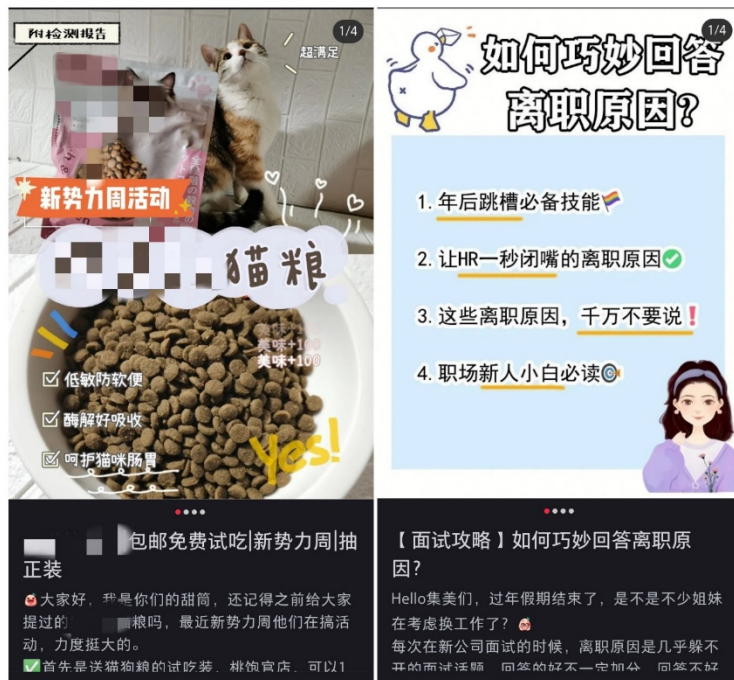
视频框相较于封面图来说制作难度更大，但是创意空间也更大，一个好看的视频框会让你的个人主页都比别人的高级。

适合内容：干货分享、产品测评等。

五、需要注意的细节

1、标题风格与位置

标题风格一定要基于账号内容来定，如萌宠类账号的标题不要选用厚重正式的字体，职场教学类账号不要选用轻松可爱的字体。



标题位置决定了视频封面的协调性，以视频框为例，通常标题的位置在视频的正上方，副标题（简介）在视频的正下方。

2、风格的一致性

想要吸引关注，很重要的一点就是为自己打造个性鲜明且独特的人设，不要在各种领域表层研究，风格和更新频率最好不要总是变化。



如果过于频繁地改变格调与风格，就会难以打造属于自己的 ip，也会影响自己内容的垂直度。